

1 **Estratto verbale di Consiglio di Amministrazione n° 531 del 30.09.2019.**

2 **4. Procedura di gara telematica aperta esperita ai sensi della parte III**  
3 **del D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento della locazione di spazi**  
4 **pubblicitari esterni sui bus di linea: approvazione dei documenti di gara**  
5 **e avvio della procedura.**

6 ... OMISSIS ...

7 Il Direttore spiega come il mercato pubblicitario in generale abbia subito  
8 negli ultimi anni una contrazione notevole e nello specifico il settore autobus  
9 ne abbia risentito in maniera importante, ... OMISSIS ...

10 Tutto ciò considerato, l'azienda ha svolto un'indagine conoscitiva per  
11 valutare il corretto dimensionamento della base d'asta per la nuova gara.

12 Tale indagine ha evidenziato come il canone annuale della precedente  
13 concessione (pari a circa 38.000 €/anno) risulti non proponibile nelle attuali  
14 condizioni di mercato.

15 In virtù di quanto sopra si ritiene di dimensionare la base d'asta per  
16 l'affidamento della nuova concessione relativa alla cifra di € 30.000 annui,  
17 prevedendo la seguente ulteriore clausola:

18 ***Maggiorazione del canone di concessione complessivo annuo da***  
19 *riconoscere ad ATAP, oltre al valore del canone già indicato, solo nel caso*  
20 *in cui l'importo del fatturato complessivo per la vendita degli spazi*  
21 *pubblicitari su autobus superi, nel singolo anno di gestione (calcolato come*  
22 *12 mensilità consecutive dall'avvio della concessione, il cui primo periodo*  
23 *di norma sarà coincidente con il periodo gennaio 2020 – dicembre 2020)*  
24 *l'importo di euro 90.000. Tale maggior valore del canone deve essere*  
25 *espresso in termini di valore della percentuale che dovrà essere applicata*

1 *alla parte di fatturato eventualmente eccedente l'importo minimo sopra*  
2 *indicato di euro 90.000, come da esempio sotto riportato:*

3 • *importo del fatturato effettivamente realizzato dal concessionario nei*  
4 *primi 12 mesi di gestione = 120.000 euro;*

5 • *importo minimo di fatturato previsto a contratto = 90.000 euro;*

6 • *percentuale offerta dall'aggiudicatario quale aumento del canone di*  
7 *concessione per volumi di fatturato al di sopra del minimo indicato a*  
8 *contratto: 20%;*

9 • *valore del canone di concessione aggiuntivo, oltre a quello offerto di cui*  
10 *al punto 1) del presente paragrafo, da riconoscersi ad ATAP = (120.000*  
11 *– 90.000) x 20% = 6.000 euro*

12 Si intende, pertanto, dare avvio a procedura aperta, ai sensi del “Regolamento  
13 per gli acquisti di beni, servizi e lavori sotto Soglia Comunitaria” adottato ai  
14 sensi e per gli effetti del D. Lgs. 50/2016, per l'affidamento della locazione  
15 di spazi pubblicitari esterni su bus di linea.

16 Vengono illustrati i contenuti salienti della documentazione di gara  
17 predisposta, la quale viene posta agli atti della società:

18 - La gara riguarda l'affidamento in concessione degli spazi pubblicitari  
19 esterni su 125 autobus aziendali di linea.

20 - Il contratto avrà durata pari al numero di anni che saranno offerti dal  
21 concorrente aggiudicatario, e comunque per un massimo di 5 (cinque), a  
22 decorrere dal 1/1/2020. Al termine del periodo di concessione non è  
23 previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate  
24 per il rinnovo del presente affidamento, ATAP si riserva la possibilità di  
25 prorogare il contratto per un periodo massimo di tre mesi rispetto

- 1 all'originaria data di scadenza.
- 2 - il valore stimato della procedura è di euro 450.000,00, al netto di IVA,  
3 pari al fatturato che si stima possa essere realizzato dal concessionario  
4 nell'ipotesi di durata massima quinquennale della concessione.
- 5 - Non saranno ammesse offerte al ribasso.
- 6 - L'affidatario del servizio dovrà costituire, preliminarmente alla stipula del  
7 contratto, una cauzione definitiva resa nella forma della garanzia  
8 fideiussoria bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari  
9 finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art.107 del D. Lgs. n.  
10 385/1993 a favore di A.T.A.P. per un valore pari al 10% dell'importo di  
11 aggiudicazione.
- 12 - Termine ultimo per la presentazione delle offerte entro il 06.11.2019 h.  
13 16.00.
- 14 - Non saranno ammesse forme di pubblicità in contrasto o in concorrenza  
15 con gli interessi di ATAP e dovranno essere garantiti il rispetto del buon  
16 costume, della pubblica decenza, dei rapporti etico sociali, nonché le  
17 norme previste dal Codice di Autodisciplina della Comunicazione  
18 commerciale e dai regolamenti di autodisciplina per la categoria dei  
19 pubblicitari.
- 20 - Ciascuna pubblicità dovrà essere preventivamente approvata da parte di  
21 ATAP, che a suo insindacabile giudizio potrà vietarne l'esposizione.
- 22 - la procedura è di tipo negoziato; ATAP si riserva di negoziare con le ditte  
23 che, avendo presentato un'offerta valida, siano risultate le prime 2  
24 migliori nella graduatoria provvisoria di gara. ATAP, in ogni caso, si  
25 riserva di svolgere, al più, due rilanci.

1 - La gara sarà aggiudicata al concorrente che, ad esito delle offerte  
2 presentate e al termine delle eventuali fasi di negoziazione, avrà ottenuto  
3 il punteggio maggiore da determinarsi mediante la somma del punteggio  
4 afferente l'offerta tecnica e del punteggio relativo all'offerta economica,  
5 sulla base dei seguenti criteri:

6 A) Offerta tecnica max 30 punti

7 B) Offerta economica max 70 punti

8 I punti relativi all'offerta tecnica e quelli relativi all'offerta economica  
9 saranno assegnati sulla base dei criteri e sub criteri riportati di seguito.

#### 10 OFFERTA TECNICA

11 1. Conferma del capitolato tecnico per quanto concerne la parte  
12 normativa, senza prevedere alcuna modifica: punti 10.

13 Per ogni modifica alla parte normativa l'offerta sarà penalizzata di punti  
14 5 (numero massimo di modifiche ammesse 2).

15 2. Durata contrattuale (Punteggio massimo 20 punti)

16 anni di durata contrattuale offerta	Punti assegnati
17 1 anno	Punti 5
18 2 anni	Punti 10
19 3 anni	Punti 20
20 4 anni	Punti 10
21 5 anni	Punti 0

#### 22 OFFERTA ECONOMICA

23 1. Offerta economica relativa al canone di concessione da riconoscere  
24 ad ATAP per la gestione degli spazi pubblicitari su autobus (punteggio da  
25 0 a 60 punti).

Il punteggio massimo (60 punti) sarà attribuito all'offerta economica più  
alta; le altre offerte otterranno un punteggio proporzionalmente inferiore,

- 1 2. Offerta economica relativa alla maggiorazione del canone di
- 2 concessione. (Punteggio da 0 a 10 punti).
- 3 Il punteggio massimo (10 punti) sarà attribuito all'offerta del concorrente
- 4 che avrà proposto la percentuale più alta; le altre offerte otterranno un
- 5 punteggio proporzionalmente inferiore.
- 6 Il Consiglio di Amministrazione approva i contenuti della documentazione
- 7 di gara e delibera all'unanimità dei presenti l'avvio della relativa procedura.